

Brigitte Röllin feiert 10 Jahre RE/MAX

RE/MAX IMMOBILIEN, SURSEE MITARBEITER UND KUNDEN FEIERTEN IM «CHALET» NOTTWIL DAS ZEHNJÄHRIGE BESTEHEN DES STANDORTS SURSEE

Am 11. November 2006 öffnete Brigitte Röllin an der Unterstadt 3 ihre Türen. RE/MAX Immobilien, eine international bereits bekannte Marke, zog ins schöne Städtli. Und mit ihr eine Frau, die mit Herz und Seele Immobilien vermittelt. Sie wagte den Schritt in die Selbstständigkeit und hat es bis heute nie bereut.

«Menschen sind der Kern unseres Geschäfts, man muss sie gern haben, wie sie sind», meint Brigitte Röllin. «Kreative Lösungen finden, ein feines Gespür haben für Dinge, die nicht immer ausgesprochen werden, und eine grundlegende, kompetente Arbeitsweise – das sind für mich die wichtigsten Erfolgsfaktoren.»

150 Kundinnen und Kunden feierten mit ihr an zwei Abenden das zehnjährige Jubiläum im «Chalet» Nottwil. Dan-



Brigitte Röllin (Bildmitte) und ihr Team feierten an zwei Abenden mit Kunden im Chalet Nottwil.

FOTO ZVG

ke sagen und anstossen, das tat sie auch mit ihren Teamkollegen. Diese schenkten ihr als «Gefäss» für weitere tolle Ideen eine Liebeskind Handtasche.

Zwei Frauen machten das Rennen

Ganz ohne Arbeit kamen die Festteilnehmer dann doch nicht davon. Sie mussten zehn Fragen über Brigitte Röllin beantworten, das gab ein Gelächter. Der bevorzugte Musikstil schien einigen nicht ganz klar zu sein. Die Wettbewerbsgewinnerinnen waren – an beiden Abenden – weiblich. Ob sie besser einschätzen konnten oder ob es Zufall war, die beiden Frauen freuten sich über je einen Geschenkgutschein im Wert von 500 Franken. PD

RE/MAX Sursee Exklusiv
ImmoExperten Sursee GmbH
Unterstadt 3, 6210 Sursee

Nach 90 Jahren übernimmt erstmals ein Mann

SCHÄRER-LINDER AG, LUZERN DAS UNTERWÄSCHE-GESCHÄFT IST NACH 90 JAHREN ZUM ERSTEN MAL IN SEINER GESCHICHTE IN MÄNNERHAND

Das Luzerner Unterwäsche-Geschäft Schärer-Linder feiert sein 90-jähriges Bestehen. Patrick Kuster übernimmt das Geschäft in vierter Generation als erster Mann und investiert in einen Neubau inklusive Vergrößerung der Ladenfläche. Aus der Region um den Sempachersee kaufen über 350 Personen bei Schärer-Linder ein.

Nach 90 Jahren Schärer-Linder übernimmt Patrick Kuster als erster Mann das Geschäft, das er zusammen mit seiner Mutter führen wird. Während sich Brigitte Kuster weiterhin um den Einkauf kümmern und den Verkauf leiten wird, ist Patrick Kuster für die Strategie, das Marketing und Spezialprojekte verantwortlich. Als studierter Molekularbiologe mit internationaler Marketing- und Verkaufserfahrung in der Medizinproduktebranche hat er in den vergangenen Jahren bereits wichtige Veränderungen bei Schärer-Linder eingeleitet. So ist er mehr und mehr ins Geschäft gerutscht. Aus der Unterstützung nebenbei wurde Begeisterung und irgendwann war klar, dass Patrick Kuster das Geschäft in vierter Generation weiterführen wird. Dies freut Brigitte Kuster und Irène Truninger. Denn: So bleibt das Unternehmen trotz mangelnder weiblicher Nachkommen in Familienhand.

Erfolgsrezept im Detailhandel

Im Rahmen eines grossen Umbaus hat Schärer-Linder dieses Jahr seine Verkaufsfläche um einen Drittel vergrös-



Drei Generationen arbeiten mit Herzblut für den Erfolg bei Schärer-Linder (von links): Brigitte Kuster-Truninger, Irène Truninger-Schärer und Patrick Kuster.

FOTO ZVG

sert und dem Geschäft einen modern-eleganten «Touch» versetzt. «Die vielen Neukunden bestätigen uns, dass einkaufen in einem physischen Geschäft nach wie vor ein echtes Kundenbedürfnis ist», sagt Patrick Kuster.

Mix aus Bewährtem und Frischem

«Für uns war gute Qualität und eine kompetente Beratung stets die Basis unserer Arbeit. An Bedeutung zugenommen haben aber heute vor allem Marken, die exklusiv wir in der Zentralschweiz haben», erklärt Brigitte Kuster. «Nebst unseren Klassikern, wie zum Beispiel der Schweizer Marke Zimmerli, lancieren wir laufend neue Marken und Modelle, viele Kundinnen erwarten dies heutzutage», erklärt Patrick Kuster. Doch auch wenn Schärer-Linder mit dem Geist der Zeit geht, bleibt einiges beim Alten: So gibt es neben modischen auch weiterhin funktionale Produkte wie formende Unterwäsche oder Prothesen-BHs.

«Als Fachgeschäft versuchen wir für jede Kundin etwas Passendes im Angebot zu haben. Und wenn etwas nicht perfekt sitzt, kann es unsere hauseigene Schneiderin anpassen», sagt Brigitte Kuster. Über die 90 Jahre hinweg hat sich der Hauptfokus jedoch mehr und mehr auf ästhetische Wäsche, Lingerie und Bademode verlagert. Schärer-Linder gelingt der Mix von Bewährtem und Frischem: So bleibt das Unternehmen auch die nächsten 90 Jahre jung. PD

Internet www.schaerer-linder.ch

Reklame

Garage Burkhardt AG
garage-burkhardt.ch



Freude am Fahren



BALD FEIERABEND.

DIE GARAGE BURKHARDT FREUT SICH AUF IHREN BESUCH IN SURSEE.

Garage Burkhardt AG
Münsterstrasse 7
6210 Sursee
Tel. 041 925 27 27
www.garage-burkhardt.ch